



COMUNICADO 11º/077/15 – Flavour Week

Monterrico, 15 de junio de 2015

Estimados padres y madres de familia:

A través de la presente, nos es grato saludarlos y recordarles que este año dentro de nuestro programa de orientación vocacional se realizará el **Flavour Week (FW)** los días **19, 20 y 21 de agosto**.

El objetivo de esta actividad es que los chicos tengan un encuentro con una de las principales opciones vocacionales que están considerando hasta el momento. La idea es visitar uno o más centros de trabajo donde se desempeñen profesionales de esa carrera para que puedan observar y preguntar lo necesario, y así formularse un concepto más realista y preciso de lo que esa carrera implica.

Si bien no es posible siempre visitar o experimentar todo lo que los chicos se imaginan, en años anteriores hemos visto que es una experiencia enriquecedora, incluso como un contacto con el mundo adulto fuera del colegio, las demandas o formalidades que este implica. Si su hijo(a) y/o ustedes tienen alguna idea precisa de lo que necesitan visitar, los invitamos a participar más activamente y hacer los contactos necesarios, enviándonos la información a tiempo para poder tomarlo en cuenta.

Les pedimos apoyar y acompañar a sus hijos en esta etapa, conversando con ellos sobre la oportunidad que tendrán al visitar un centro de trabajo o investigación. Asimismo, por favor, llenen junto con ellos el talón adjunto. Usaremos esa información para planear lo mejor posible la actividad para cada uno de ellos.

Cabe mencionar que **después de la entrega del talón no siempre será posible hacer cambios** y esperamos que aún después de algún cambio en sus perspectivas vocacionales, la visita constituya una experiencia aprovechable para cada uno.

Dado que las empresas nos hacen un favor -tanto a sus hijos como a nosotros- es importante que los chicos asistan puntualmente, se comporten respetosamente y cumplan con lo que se les solicite. Solo así vamos a poder mantener una buena relación que nos permita que dichas empresas acepten a nuestros alumnos los próximos años. Por otro lado, debemos coordinar las visitas con la debida anticipación, por lo tanto, si su hijo cambia de interés vocacional, esperamos que igual asista a la empresa asignada. Será, así, una experiencia de asunción responsable de sus decisiones y, además, esperemos que esto le sirva para reafirmar su nueva decisión.

Muchas gracias,

Comisión Organizadora del Flavour Week

✂.....

Comunicado 11º/077/15 – Flavour Week

(entregar al tutor o a la tutora)

Alumno (a):..... Sección:.....

15.06.15

Carrera elegida:

Aspectos o ramas de la carrera que me gustaría explorar:.....

Ideas o propuestas:.....

.....

Contactos que tengo/que tienen mi familia para facilitar la organización de mi visita o la de otros:

.....

.....

Nota: